

Emploi et formation

Défi n°10 : Gestion humaine des ressources

Imaginer l'interface inclusive qui casse les codes du recrutement.



#PROJET À INVENTER

Les méthodes classiques de recrutement, le passage obligé du CV, l'étape fatidique de l'entretien ... autant d'étapes qui peuvent en décourager plus d'un ! De leur côté, les entreprises doivent être guidées pour développer de nouvelles méthodes plus inclusives. L'ambition ? Concevoir une solution permettant de considérer et valoriser les demandeurs d'emploi comme de véritables offreurs de compétences pour les entreprises du territoire.

INSPIRATION

Idées
contreproductives



- Besoins prérequis
- Non participation des entreprises
- Environnement familial
- Mépris
- Grilles d'évaluation
- Ne pas prendre en compte les enjeux de toutes les parties prenantes
- Avoir des préjugés sur les demandeurs
- Isolement
- Pas de candidat
- Pas d'emploi
- Court terme
- Stigmatiser les origines
- Discrimination
- Lutte des classes
- Se concentrer sur les diplômes

Idées folles



- Confiance
- Rigoler
- Sortir du carnet de commande
- La vie est un grand jeu
- Respect
- Ne pas être contrôlé
- Privilégier le faire
- Oser le manque d'expérience
- Inverser les rôles
- Evaluer recruteurs
- Créer des vidéos de présentation
- Abolir les CV
- Aider Pôle emploi
- Chaque recruté devient recruteur

CREATIVITE



Impact, valeur ajoutée et clés de succès

Remue méninge #1 - quel est notre rêve, l'étoile que l'on vise en réponse à notre défi ?

- Recruter pour ce qu'on est plus que pour ce qu'on sait faire
- L'entreprise est réellement apprenante
- Tout le monde trouve sa place
- Les recruteurs recrutent des potentiels du territoire pas des profils
- Un emploi correct pour tous
- Chacun est reconnu pour ce qu'il est
- Chacun apprend de nouvelles qualifications
- Se présenter à la porte d'une entreprise et qu'elle tente le coup
- Plus d'effort pour trouver une activité
- A chacun un équilibre professionnel et personnel
- Être sûr que nous ne resterons pas à faire toujours les mêmes choses
- Des employeurs heureux d'avoir bien recruté

- Être sûr que nous ne resterons pas à faire toujours les mêmes choses
- Des employeurs heureux d'avoir bien recruté
- Chacun apprend de nouvelles qualifications
- Que l'on s'intéresse à l'individu, ne pas seulement voir le diplôme ni le niveau d'expérience
- Que les postes proposés soient attractifs pour tou.te.s
- Que le travail soit plaisant et pas abrutissant
- Des demandeurs d'emploi qui n'ont pas peur
- Des recruteurs qui ne font pas peur
- Tous heureux au travail
- La liberté de parole
- L'organisation change à chaque nouveau recruté
- Travailler si et quand on le veut
- Les compétences, je les acquerrai chez toi



Remue méninge #2 - quelle sera la valeur ajoutée du projet à imaginer ensemble en réponse à notre défi ?

- Gain de temps
- Equité
- Bonheur au travail
- Chacun travaille à son rythme
- Découverte
- Créer un lien entre recruteurs et recrutés avant l'embauche
- En finir avec l'asymétrie, chômage en hausse et offre d'emploi en hausse
- Permet de donner une image positive au recruteur
- Abattre des murs entre les deux mondes
- Donner une vraie valeur aux compétences
- Les demandeurs d'emploi ne sont plus dévalorisés
- Chaque salarié vu comme une richesse et pas un coût
- Diversité d'individu et d'expérience dans l'entreprise
- Une performance augmentée
- Facilité de recruter
- 1 offre = 1 salarié
- Des femmes au pouvoir
- Facilite à être embauché
- Chaque salarié apporte sa compétence en plus
- Acquérir de l'expérience qu'importe nos origines
- Une meilleure compréhension entre chaque (offre/demande)
- Le bien être pour tous



Remue méninge #3 - quelles seront les clés de succès du projet ?

- Baisse du chômage
- Le projet est fun
- Avoir de bons outils
- Rester toujours positifs
- Accessibles à toutes et tous (lieu, horaires, niveau)
- Coopération
- Ne pas chercher le mouton à 5 pattes
- Une décision collégiale écoute
- Ne pas construire une usine à gaz
- A participation collective au recrutement
- S'intéresser aux jeunes sans expériences
- Visibilité du projet
- Personne ne doit être exclu
- Accessibilité
- Cohésion
- Donner une dimension globale
- Gratuité
- Rapidité de la décision
- Droit à l'échec (et donc au risque)
- L'adhésion des recruteurs
- La stabilité des équipes au travail
- Ne pas créer une structure ne tenant pas compte de l'existant

Les acteurs clés et leur mobilisation



Remue méninge #4 - quels sont les acteurs clés à mobiliser autour du projet à créer en réponse à notre défi ?

- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
| • Tout le monde dans l'entreprise | • Lieux ou on est en action (sport, culture, travail, bénévolat, épicerie...) | • Les citoyens (plans locaux) |
| • Medef | • Les étudiants | • Les collègues des autres services |
| • CGPME | • Les demandeurs d'emploi | • Pôle emploi |
| • Collectivités territoriales | • Les syndicats | • Mission locale |
| • Militants | • Les entreprises | • Coach pro |
| • Etablissements de formation | • CPF bien utilisé | • Formateurs pros |
| • Conseil en évolution professionnelle | • Psychologues | • Chantiers d'insertion, SIAE |
| • Maison des jeunes | • Les employeurs | |
| • L'Etat | | |



Remue méninge #5 – Comment réussir à mobiliser tous les habitants / acteurs du territoire pour la réussite du projet ?

- Création de concours « meilleur recruteur » ouvert
- Miser sur le bouche à oreille (savoir le développer)
- Journal des réussites
- Aller les chercher pour la communication
- Création d'une BD
- Raconter une histoire
- Ambiance libre (lieu ouvert festif, évènement)
- Réseaux sociaux tous azimuts
- + de réunions pluri acteurs
- Aller vers le grand public avec un bus
- Marier plusieurs évènements, culturels, théâtre + recrutement
- Repas de Noël
- On fait une fête
- Café gâteaux
- Distribution de badges
- Un banquet
- Qu'ils se sentent concernés
- Faire du porte à porte
- Créer une appli de sondages
- Créer un festival sur l'emploi
- Faire visiter



Remue méninge #6 quelles sont nos idées géniales de solutions à déployer pour répondre à notre défi ?

- Créer un bus dans les QPV
- LinkedIn régional
- Utiliser un logiciel d'aide au recrutement
- Créer un jeu du recrutement
- Faire voter
- Charte du recrutement solidaire
- Récompenser les PME en fonction des recrutements solidaires
- Lieu de la reconnaissance
- Le bus des compétences
- Être reconnu dans ce que je suis, ce que je fais, mon potentiel
- Rendre visible ces potentiels à toutes et tous
- Fédérer les créateurs d'entreprises les accompagner dans leurs recrutements
- Congrès annuels des nouveaux recrutés
- Badges numériques
- Aider les PME à disposer de compétences RH

Le défi

Gestion humaine des ressources



Le rêve du projet

Un collectif de demandeurs d'emploi qui recrutent leurs employeurs dans un lieu convivial pour leur offrir leurs compétences

Description de la solution, de l'offre

Création d'un lieu de type bistrot qui comporterait plusieurs salles (animation, service, conseil à ou plusieurs espaces qui rassembleraient une équipe d'animateurs demandeurs d'emploi bénéficiaire d'un accompagnement de professionnel du recrutement et de l'insertion. Le collectif prospectera les entreprises (invitations à et des demandeurs d'emploi ; des événements (pros, conférences sur l'inclusivité par exemple) seront également proposées. Ce bistrot aura pour objectif global de créer et de renforcer du lien entre les individus, qu'ils soient employeurs ou demandeurs d'emploi : cassons les codes, soyons conviviaux ! recruter une personnalité pas une compétence



NOS CIBLES

Demandeurs d'emploi divers

Prescripteurs (ex : pôle emploi)

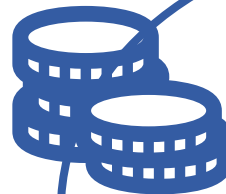
Entreprises



Qui paye, comment ?

Intercommunes, pôle emploi, mission locale, région, département, entreprises, fondations, MDPH

Dons, subventions, mécénat, mécénat de compétences



Les principaux bénéficiaires du projet

Nom et slogan du projet

Bistro'actif

L'emploi là où vous ne l'attendez pas

Cherchez, buvez, mangez, trouvez

L'emploi est au bout du comptoir

Du comptoir de l'emploi à l'emploi au comptoir

Créer l'événement au bout du comptoir

Le défi

Gestion humaine des ressources



Le rêve du projet

Entreprise ouverte (événement) aux demandeurs d'emploi pour permettre de découvrir connaître ses métiers via un binôme. Création de relation, inter connaissance, faire tomber les préjugés

Description de la solution, de l'offre

Une structure qui coordonne l'organisation de journée d'accueil de demandeurs d'emploi au sein d'entreprises du territoire
L'évènement : un professionnel accompagne un demandeur d'emploi dans la découverte de son métier, de son cadre de travail
Les échanges ont vocation à créer une relation de confiance et de faire tomber les préjugés, de répondre aux questions. A cette occasion le repérage de compétences, de traits de personnalité est favorisé. A l'issue de cette journée le demandeur d'emploi peut produire un rapport d'étonnement
Le binôme professionnel établit une relation personnalisée avec « son » demandeur

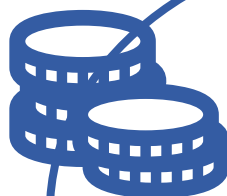
**NOTRE
PROPOSITION**



Qui paye, comment ?

NOS CIBLES

Demandeurs d'emploi
Entreprises du territoire



Les principaux bénéficiaires du projet

Nom et slogan du projet

Viens dans ma boîte

Tu vas être étonné !