

Attractivité et tourisme

Lien social

**Défi n°11 :
Louxor, j'adore**

Booster ce programme d'occupation artistique temporaire de sites vacants pour voir et vivre la danse, toutes les danses !

#PROJET À BOOSTER

Le projet Louxor est un programme d'occupation artistique temporaire de sites vacants, pour voir et vivre la danse. Outil de médiation et véritable vecteur de lien social, le Louxor utilise la danse dans toutes ses formes pour dynamiser les territoires. Et si sur l'agglomération Seine-Eure, territoire de danse, on imaginait le prochain campement du Louxor ?

INSPIRATION

Idées contreproductives

- Un lieu trop éloigné
- Le placer sur un site non accessible
- Sensibiliser une seule génération
- Ne pas communiquer auprès du grand public
- Associer uniquement les collectivités publiques
- Le promouvoir de manière élitiste
- Ne faire danser que les danseurs
- Le faire tout seul
- Demander trop de sous à la puissance publique
- Ne pas penser aux danses populaires
- Ne pas considérer la danse comme un moyen de communication, de sensibilisation
- Se restreindre à un type de lieu
- Choisir le pire jour et le pire horaire
- Proposer une amplitude horaire limitée
- Le faire une seule fois

Idées folles

- Le rendre visible de l'extérieur (verrière)
- Inclusif
- Créer une classe à horaire aménagés, même temporaire
- Spectacle qui se déplace, mobile, déambulation
- Proposer des temps de danses intergénérationnels
- Le coupler avec un tiers lieu pour prolonger les effets de la danse
- Mélanger et associer les publics (les mettre en mouvements)
- Proposer des tarifs spécifiques (familles, étudiants) pour faciliter l'accès
- Croiser des publics et des danses improbables
- Un lieu unique

CREATIVITE



Remue-méninges #1 – quels seront les clés du succès du projet ?

- S'il est assimilé par tous
- La meilleure manière pour que les élus soutiennent c'est qu'il soit très populaire et qu'il draine beaucoup de bonne
- Il y a de l'envie
- Lieu facile d'accès
- Si on trouve des personnes relais (communiquer, participer)
- Si le projet est rappelé sur les réseaux (invitation à des événements)
- Il y a de la communication
- Un agenda défini (plusieurs dates) référencé dans le catalogue des programmations



Remue méninge #2 – quelle sera la valeur ajoutée du projet sur le territoire ? qu'est ce qui fera la différence ?

- Son accès à la culture mis en avant
- Transversalité par une ingénierie culturelle
- Vivre ensemble
- Une structure « pro » mais hors circuit classique (conservatoire école, etc)
- Aller vers
- Un développement du tourisme



Remue méninge #3 – quelles caractéristiques doivent avoir le territoire et le lieu d'accueil ?

- Facilité d'accès ou stationnement (jour/nuit)
- Des relais de proximité de communication
- Proche d'un lieu d'hébergement (artistes)
- Aucune pour le lieu
- Un lien public/privé
- Equipé d'un projet de territoire dont un volet social



Remue méninge #4 – quelles sont toutes les cibles et tous les partenaires clés à mobiliser autour de l'implantation du projet sur le territoire ?

- Parc d'entreprises
- Sponsor culturel
- Associations de quartiers
- Centre sociaux
- Bénévoles citoyens
- Mouvements d'éducation populaire
- Conservatoire et écoles de musique et de danses
- Villa calderone et sa résidence d'artistes
- Education nationale
- Hôpital
- Etablissements scolaire
- Collectivités intercommunales
- Handicap : public, instituts médico éducatifs
- Personnes âgées dépendantes
- Etablissements scolaires
- Jeunesse
- Les structures culturelles et les médiateurs
- Associations autour de la musique et de la danse
- Milieu carcéral
- Mairies
- Acteurs locaux (nourriture, boissons)



Remue méninge #5- Comment réussir à mobiliser tous les habitants/ acteurs du territoire pour la réussite du projet ? Comment parvenir à toucher et mobiliser largement autour du projet ?

- Soirée brainstorming avec habitants (soirée participative)
- Demander aux écoles de communication de collaborer
- Créer un teaser
- Réseau dédié à l'action et visibilité de la programmation dans différents lieux
- Un projet démonstrateur
- Un flashmob sur les marchés, supermarchés, gare
- Flashmob avec orchestre (des écoles de musiques) dans les lieux publics
- Passer par les associations (relais)
- Sorte pilotage par un partenaire
- Trouver un but : détente, partage, se retrouver



Remue méninge #6 – quelles sont les pistes concrètes d'offres de services, d'activité pour une occupation adaptée au territoire, à mettre en place pour répondre à ce défi ?

- Offre diurne : séminaire d'entreprises
- Offre nocturne : soirée famille
- Ateliers participatifs avec les artistes : sensibiliser aux contraintes de la création, objectif du spectacle, intégrer les habitants
- Faire un rendez-vous rituel
- Sport/danse sur ordonnance
- Faire des tutos faciles ou par niveau
- Stage de danse
- Buvette
- Un évènement chaque samedi dans les villes principales de l'agglomération et à dupliquer en semaine à plus petite échelle

1^{ERE} SOLUTION : ETRE UNE GUINGUETTE

Quel modèle économique pour ce genre d'évènement festif ?

CIBLE (A qui je m'adresse ?)

Intergénérationnel
Toutes catégories sociales

DESSIN (à quel besoin je réponds ,)

Cohésion sociale : besoin de divertissement à proximité,
faible coût et de manière régulière

ECONOMIE (qui paye, comment ?)

Pouvoir publics
Recettes buvettes
Recettes entrées
Exploitants privés : mise à disposition d'un lieu

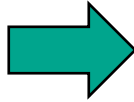
OFFRE (quelle solution je propose ?)

Alternance d'évènements payants et gratuits
Amplitude horaire large (privés)
Evènement une fois par mois (par exemple)

Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

1. Collectivités
2. Commerçants
3. Partenaires privés : sponsors, banques
4. Médias : radios locales, presse

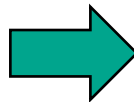


Comment les convaincre ?

1. Territoire dynamique : attractif, mise en avant de l'offre touristique
2. Mettre en avant leur offre, dynamiser le centre commerçants, développement de chiffre d'affaires
3. Développer leur réseau
4. Promouvoir les événements locaux

Quels sont les avantages de ma solution ?

1. Coopération intercommunale
2. Proximité de l'événement (plusieurs communes)
3. Valorisation des danses traditionnelles (thématique)

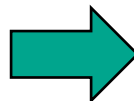


Comment les démontrer ?

1. Partage des frais, mutualisation horizontale
2. Accessible, appartenance du projet
3. culture

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

1. Locaux
2. Moyens techniques
3. Aspect extérieur : retranscription ambiance guinguette (visuel)
4. Sécurité : eau et alcool (normes)
5. Accès PMR

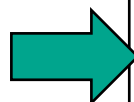


Comment les contourner ?

1. Mise à disposition par la commune, site vacantes privés
2. Location
3. Location, partenariat, service festivités, comité des fêtes
4. Préconisation pompier, association assurant la sécurité pendant l'évènement

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

1. Démarcher les collectivités : quels élus ? (commune centre puis rayonner vers le rural)
2. Définir un calendrier : quand ? où ?
3. Etablir un modèle économique ; : tarifs (préférentiels / évènements gratuits, collaboration avec les élus pour avoir un tarif abordable)
4. Démonstration des artistes de la résidence



Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Partenariats avec les associations culturelles locales

2^{ème} SOLUTION : Sport/danse sur ordonnance

Comment être repéré pour être utile ? quelle mise en place ?

CIBLE (A qui je m'adresse ?)

Prescription médicale : diabète, cancer (du sein),
obésité, personnes âgées, en situation de
handicap

+ sous prescription : femmes victimes de violence

Prescripteurs médecins, à contacter via leur
association de professionnels : CPTS
(communauté professionnelle territoriale de santé)

DESSIN (A quel besoin je réponds ?)

Recherche de bien être

Possibilité de s'exprimer

(Ré) apprendre à connaître son corps

Lutte contre l'exclusion (isolement)

ECONOMIE (Qui paye, comment ?)

La sécurité sociale qui rembourse le patient
Prise en charge par les collectivités

Subventions : Contrat local de santé (de l'agglo)
Culture santé (DRAC-ARS)

Mutualisation des bénéficiaires (des ordonnances)*

OFFRE (quelle solution je propose ?)

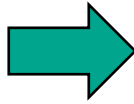
Nécessité d'une récurrence sur un temps long (1h)

*accompagnement collectif (groupe de 4/5 pers)

Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

Les lieux pour danser : ex les conservatoires de musique et danse
Les médecins : via l'agglomération pour informer la communauté des professionnels territoriaux de santé
Les financeurs : CPAM/ Agglomération (via le contrat local)
DRAC, ARS, Mécènes, mutuelles, (AG2R la Mondiale, Macif)

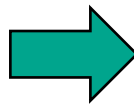


Comment les convaincre ?

Montrer les bénéfices et les retombées du projet : mieux que de rester inactif chez soi
Besoin de temps dédié pour les femmes victimes de violence (danser pour aller mieux)
Bon retour sur investissement
Dans le cadre de leurs compétences et de leurs valeurs

Quels sont les avantages de ma solution ?

Social : lutter contre l'exclusion, sociabiliser, s'ouvrir aux autres
Médical ; reprendre confiance en soi et en son corps (inverse de la médication)
Investissement dans la bonne santé (capital santé)
Aller à la rencontre, compléter l'offre de soin / mobilité (lutte contre la désertification)

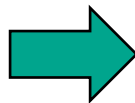


Comment les démontrer ?

Trouver des études ou autre pour contextualiser : rapports, études : le sport adapté est bon pour...
Intérêt financier : plutôt que d'attendre l'hospitalisation ou la dégradation
Trouver un « grand témoin », prévoir une galerie de portraits (supports de com à créer)

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

1. Trouver le local, le lieu
2. Les principes médicaux à l'ancienne
3. Ne pas trouver les financeurs

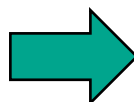


Comment les contourner ?

1. Danser en plein air ou ailleurs
2. Passer par un médiateur : médecin convaincu et témoignages directs
3. Commencer facile : travailler seulement sur les prescriptions remboursées et augmenter l'offre au fur et à mesure de la confiance

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

1. Commencer par un public captif : personnes âgées (EPHAD, résidences autonomie) ou Institut médico éducatif pour enfants handicapés (ou adultes)
2. Prescriptions médicales grâce au contact de la CPTS



Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Elargir l'offre auprès de communes ou établissements -> autonomie
Mobilité du projet et financement public pour des bénéficiaires non pris en charge par la sécu mais soutien financier local (agglomération, commune, DRAC, ARS). Ex : personnes âgées non dépendantes