



Défi n°12 :  
Défrichons Innovie

Booster ce projet urbanistique, immobilier et humain innovant sur la Friche Audresset à Louviers.



#PROJET À BOOSTER

Le projet Innovie vise la création d'une offre immobilière éco-responsable associée à des services de proximité et des lieux de partage et d'échanges tels qu'une conciergerie, un lieu culturel, des activités de bien être ainsi que des espaces consacrés à l'agriculture. L'ambition ? Concevoir et faire vivre tout un quartier autour de valeurs fortes : la solidarité, la lutte contre l'isolement, et le respect de l'environnement. Rendons ses lettres de noblesse à cette friche industrielle !

Le coup de boost ?

Comment promouvoir le projet atour des différentes parties prenantes ?

INSPIRATION



Idées contreproductives

- Prendre une boîte de com
- Ne pas impliquer les habitants
- Exclusive (que pour les femmes)
- Une mauvaise communication web

- Processus trop long
- Centrale nucléaire
- Moche
- Manque de fond financier
- Que du béton



Idées folles

- Intergénérationnel
- Intervention en milieu scolaire
- Discours qui s'adapte à chaque public
- Woofing
- Autosuffisant
- Les coulisses
- Pas de logement fixes on change selon les envies

- Réseaux sociaux
- Créer un contact (communauté autour du projet)
- Organisme apprentissage
- Eviter le jargon
- Bouche à oreille citoyen
- Partenaires locaux

CREATIVITE



Remue méninge #1 – quelles seront les clés de succès du projet à construire ensemble ?  
La solution que nous allons imaginer sera une réussite si..  
Quelle sera la valeur ajoutée, ce qui fera la différence ?

- Si chacun y trouve sa place
- Diversité, inclusivité
- Faciliter
- Educatif
- Harmonie
- Si cité en exemple
- Matériaux écologique (lin ?)
- Si on sent la convivialité et la bienveillance

- Si la promesse est tenue
- S'il est vite investi
- Prix s'adapte au public
- Services utilisés (taux d'utilisation)
- Solidaire
- Vivre ensemble
- Si le bouche à oreille fonctionne
- Une amélioration de la qualité de vie



## Remue méninge #2 – quelles sont tous les cibles et les partenaires clés à mobiliser autour de l'implantation du projet sur le territoire ?

- Les entreprises du territoire
- Les associations
- Les commerçants
- Les écoles
- Pouvoirs publics
- Les agriculteurs (coopératives, lycée spécialisé)
- Les habitants de la commune
- Les citoyens
- Les futures locataires
- Les organismes publics (ex : pôle emploi)
- Les étudiants
- Le défi 3 : à votre multiservice



## Remue méninge #3 – Quels arguments mettre en avant pour mobiliser les investisseurs privés et les partenaires institutionnels ?

- Respect des habitats, lieu
- Dynamiser la ville de Louviers
- Innovation citoyenne
- Durabilité
- Ecologique
- Image positive et valorisante
- Santé
- Inclusif
- Participatif
- Contexte éducatif favorable
- Entreprises du territoire
- Viabilité économique
- Cohésion sociale
- Qualité de vie
- Responsabiliser les citoyens (- investissement rénovation)
- Projet à impact et qui a du sens



## Remue méninge #4 – quelles actions de communication innovantes mettre en place pour communiquer sur le projet auprès des partenaires ?

- Vente aux enchères géante
- Film
- Une crèche, fresque de Noël
- Vidéos, montage
- Escape game géant
- Tiktok
- Live Facebook Instagram
- Un gala
- Faire une visite virtuelle du quartier
- Série d'animations que l'on pourra trouver dans le projet
- Réalité virtuelle
- Donner envie aux habitants de vivre dans cette mixité



## Remue méninge #5 – comment réussir à mobiliser des maintenant les habitants du territoire ?

- Une communication en temps réel
- Appel à manifestation d'intérêt
- Un loto des innovations
- Enquêtes
- Une étude digitale via google form pour éco concevoir
- Aller au contact des habitants
- Réseaux sociaux
- Réunion citoyenne
- Organiser un événement festif/culturel sur le lieu
- Cerner les actions les plus faciles à développer
- Contacter les habitants dans des lieux de loisirs (bowling, piscine, patinoire)



## Remue méninge #6 – comment garantir une mixité de populations ?

- Des habitats adaptés
- Indicateurs à mettre en place (quotas) : âge, catégories socio pro...
- Contacter et collaborer avec tous les organismes
- Partenariat CAF et autres
- Inciter par les services
- Des logements réservés à des bas coefficients familiaux
- Habitats réservés à des corps de métiers nécessaire
- Service géré par la conciergerie

# 1<sup>ERE</sup> SOLUTION : CREER UNE COMMUNAUTE DE FUTURS HABITANTS

## CIBLE ( A qui je m'adresse ? )

Les futurs habitants :

Familles Personnes âgées

Etudiants

Personnes en situation précaires

Personnes favorisées

## DESSIN (A quel besoin je réponds ?)

Cohésion sociale

Besoin d'appartenance

Inclusion sociale

Participation citoyenne

## ECONOMIE (Qui paye, comment ? )

### Privé :

Habitants

Investisseurs ( particuliers + entreprises )

Mécènes

Fondations

### Public :

CAF

Collectivité

Europe

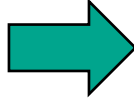
## OFFRE (quelle solution je propose ?)

- Création d'espaces partagés
- Actions éducatives
- Ateliers de sensibilisation
- Animation de quartier
- Echange de compétence
- Conseil de quartier

# Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

- 1) Collectivité
- 2) Associations
- 3) Entreprises
- 4) Habitants
- 5) Services publics
- 6) Commerçants

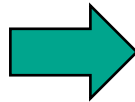


Comment les convaincre ?

- 1) Dynamiser le territoire
- 2) Espace d'action
- 3) Optimiser leur image
- 4) qualité de vie
- 5) impacts sociaux positifs (santé, éducation, etc)
- 6) pérennité du commerce, augmentation part de marché

Quels sont les avantages de ma solution ?

Augmenter la qualité de vie  
Implication citoyenne  
Sensibilisation à diverses problématiques sociales

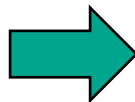


Comment les démontrer ?

Enquête de satisfaction (quanti et quali)  
Vie culturelle et événementiel (interne et externe)  
Niveau de participation des citoyens

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

Financement  
Idéologie, croyance, méconnaissance  
Les relations entre les habitants  
Le caractère chronophage du projet  
Manque de communication  
Un mauvais départ

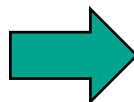


Comment les contourner ?

Cahier des charges +++  
Médiateur : accompagnement du groupe et de la vie sociale (habitant et ou intervenant extérieur)

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

- Communication
- Événementiel et animation sur site (chasse au trésor) : pour faire découvrir le site
- Action de sensibilisation à l'écocitoyenneté (conférence)
- Financer un concours photo
- Sonder les habitants



Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Echange avec les différents partenaires  
Analyse des besoins sociaux / diagnostic social de territoire

## 2<sup>ème</sup> SOLUTION : ORGANISER UN GROS EVENEMENT DE LANCEMENT

### CIBLE ( A qui je m'adresse ? )

Futurs habitants  
Investisseurs  
Institution  
Presse  
Elus  
Entreprises  
Commerçants  
Agriculteurs  
Association  
Educatif

### DESSIN ( à quel besoin je réponds )

Communication  
Implication  
Opportunité de rencontres  
Mobilisation, donner envie  
Lever les freins  
Mettre à jour  
Créer de la mixité, ouverture d'esprit

### ECONOMIE ( qui paye, comment ? )

Mécénat, sponsor :  
Entreprises  
Agence de communication  
Institution  
La grande distribution ( mobilier)  
Cagnotte citoyenne

### OFFRE ( quelle solution je propose ? )

Spectacle : raconter une histoire  
Avant Filature/ après Innovie  
Expériences  
Emotions  
Figurants ?

# Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

Habitants  
Entreprises  
Institutions politiques  
Commerçants  
Agriculteurs  
Educatif Associations

Comment les convaincre ?

Moment festif gratuit  
Valorisation / communication de leur savoir faire  
Valorisation de leur territoire  
Nouveaux clients, dynamique de territoire  
Création de partenariats clients  
Valeurs du projet

Quels sont les avantages de ma solution ?

Innovante  
Festive  
Peu couteuse  
Immersion directe  
Retour direct via QR Code (formulaire, questionnaire digital)

Comment les démontrer ?

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

Mobilisation  
Sécurité du site  
Condition de réalisation, faisabilité

Comment les contourner ?

Faire vivre une expérience  
Pas de discours !

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

Vérification sur site  
Boite de com = devis  
Mobilisation association, éducatifs - figurants  
Photos des anciens  
Plantation au nom des « habitants »

Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Sponsors  
Partenaires  
Plan de communication