

Attractivité et tourisme

Mobilité

Lien social

Défi n°13 : Guidons les guidons déboussolés

Booster ce projet de café vélo, lieu de rencontre proposant des ateliers pour créer du lien, avec le vélo comme vecteur.

Chez les Guidons déboussolés, la convivialité sera (petite) reine ! Autour d'un encas végétarien confectionné avec des produits locaux, les cyclistes, avertis ou amateurs, d'ici ou de passage, pourront se réunir dans ce lieu de promotion des transports doux pour bénéficier de petites réparations, échanger des bonnes pratiques et savoir-faire autour du vélo, ou encore s'informer sur les différents événements. Puisqu'il se veut lieu de rencontre, le café accueillera aussi des ateliers favorisant la transmission de savoir sur des sujets variés.

Le coup de boost ?

Comment développer des partenariats permettant d'ancrer le projet sur le territoire ?

#PROJET À BOOSTER

INSPIRATION

Idées
contreproductives

- Trop sectaire
- Dirigeants intransigeants
- Immeuble
- Route avec trop d'autos
- Être à côté d'un champ à pesticides
- Epidémie qui touche les jambes

- Ne pas communiquer
- Lieu non accessible aux vélos
- Lieu isolé
- Coût trop élevé pour les usagers
- Ne pas mobiliser les usagers
- En haut d'une colline, pente

Idées folles

- Fermer la ville aux autos pour l'inauguration du lieu
- Que les plans de déplacement se développent dans les entreprises
- Organiser un véloschool
- Partenariats avec les écoles (cours de vélo)
- Faire venir Richard Virenque
- Partenariat avec les universités
- Avoir des clubs de supporters dans les collèges

CREATIVITE



Remue-méninges #1 - Quel est notre rêve, l'étoile que l'on vise en réponse à votre défi ?

- Lieu en coanimation avec les usagers
- Un lieu grand, aéré ou la réparation devient un plaisir
- Rendre tout le centre piéton
- Transformer les routes en pistes cyclables
- Accès au lieu par des pistes cyclables
- Lieu festif et qui favorise la solidarité
- Lancer un festival du vélo
- Possibilité de louer vélo cargo
- Local à vélo sécurisé



Remue-méninges #2 - quelle sera la valeur ajoutée du projet pour le territoire ? qu'est ce qui fera la différence et donnera envie de soutenir le projet ?

- Projet polyvalent utile dans d'autres domaines que le vélo
- Mobilité douce c'est IN
- Inclure les municipalités
- Lien entre usagers et collectivité locales hébergeuses
- Nombre de partenaires et usagers -> électeurs
- Qualité de l'environnement écologique et social
- Animation (vivant) du territoire
- Coût peu élevé



Remue-méninges #3 - Quelle sera la valeur ajoutée pour les habitants et usagers ? qu'est ce qui donnera envie d'utiliser les services proposés ?

- Apprendre à réparer son vélo soi même
- Rend l'utilisateur cycliste autonome au niveau technique pour un prix modique
- Lieu ou s'informer, trouver des idées
- Convivialité
- Lieu sympa
- Compétences des porteurs de projet
- Divers vélo (transports d'enfants/ courses)
- Forfait « esprit tranquille »



Remue Méninge #4 - avec quels partenaires faire alliance sur le territoire ?

- La Poste
- Associations de quartier
- Association d'insertion et d'accompagnement à l'insertion
- Agences de voyage
- Salles de spectacles
- Collectivités
- SNCF
- Mobilité mixte : cars
- APEL



Remue Méninge #5 - Comment impliquer ces partenaires et habitants dans la définition de l'offre, l'animation future de l'espace ?

- Usagers qui donneraient des cours de vélos
- Grande soirée créative
- Enquêtes, sondages en amont dans des associations
- Bénévole aux évènements
- Concours de création de vélos ou d'accessoires vélos
- Spectacles
- Tour à vélo avec les élus
- Manège à traction humaine



Remue Méninge #6 - quelles actions de communications innovantes mettre en place pour promouvoir le projet sur le territoire ?

- Inauguration en grande pompe (à vélo)
- Concours de km annuels ou mensuels en vélos des usagers
- Lancer une application
- Rallye vélo
- Chargeur à pédale
- Festival
- Fanfare à vélo
- Guidons déboussolés deviennent un lieu « IN » pour adolescents et adultes (the place to be)

CIBLE (a qui je m'adresse)

Aux actifs qui vont au travail, sur leur temps de loisirs

Aux retraités

Aux pères et mères

DESSIN (A quel besoin je réponds ?)

Sociabilité, convivialité (café)

Matériel déplacements utiles, quotidien ou de loisirs

Autonomie dans l'usage du vélo (apprentissage vélo, réparation)

ECONOMIE (Qui paye comment ?)

Usagers

Entreprises

Communauté d'agglo / communes

Mutuelles et compagnies d'assurance

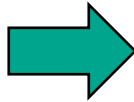
OFFRE (quelle solution je propose ?)

- Différentes atmosphères créées
Ex : activités de groupes, activités individuelles
- Café ouvert après horaires de travail

Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

Collectivités locales
Entreprises (Ex : sanofi, glaxo-smithk)
Universités
MJC Maison de quartiers
Assureur
Office de tourisme

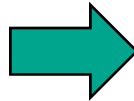


Comment les convaincre ?

Moins de pollution
Qualité de vie
Créer une vraie communauté, lieu de partage
Espace inclusif
Image de la ville
Favoriser le tourisme
Aides publiques sur le vélo disponibles
Ce projet aura une vraie personnalité et se démarquera des autres au national et se fera remarquer

Quels sont les avantages de ma solution ?

Variété de services
Pas consommation mais partage avec les usagers

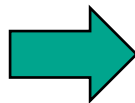


Comment les démontrer ?

Présenter fiches techniques sur formations et ateliers
Fiches projets détaillées

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

Géographique : lieu trop isolé ou d'accès difficile en vélo
Problème de sécurité des vélos qui dissuadent certains publics
Image du vélo, outil de déplacement de celui qui ne peut pas se payer une voiture

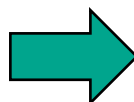


Comment les contourner ?

Investir le plus possible la route dans la ville et hors de la ville
Qu'une personnalité médiatique euroise se déplace seulement en vélo (footballeur, basketteur ou Yolande Moreau.)

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

Contacteur partenaires
Trouver des sponsors privés
Etudes de marché
Rencontre des influenceurs, peuples et leur demander de faire du vélo



Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Rédiger fiches de prestation de services
Proposer ateliers animation vélos (ex : préparer son road trip à vélo)
Inviter voyageurs au long cours à vélo pour faire rêver

CIBLE (à qui je m'adresse)

Ado 12/17 ans

DESSIN (A quel besoin je réponds ?)

Mobilité école loisir maison
Autonomie
Sécurité
Aide technique + fournir vélo
Appartenance
Sensibiliser à la réussite de se déplacer à vélo
Loisirs

ECONOMIE (Qui paye, comment ?)

Parent
Chèque culture
Troc service
Agglo
Etablissement
Association de parents d'élèves

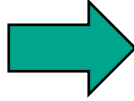
OFFRE (quelle solution je propose ?)

- Atelier entretien/réparation
- Création d'évènement festif
- Entretien ou créer piste cyclable
- Les informer correctement
- Création application
- Service de location de vélo

Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

Agglo / établissement
Association de parents d'élèves
Association de quartier
Conseil citoyen pour jeune
Salles de spectacle

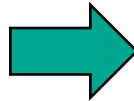


Comment les convaincre ?

Les rassurer en les impliquant,
monter des projets avec eux

Quels sont les avantages de ma solution ?

Solution cadrée, qui les sécurise
tout en les responsabilisant
Les sensibiliser sur l'environnement
Facilite la vie

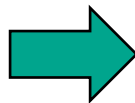


Comment les démontrer ?

Informers
Lancer une application qui les relie
entre eux et qui les géolocalise

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je
vais devoir affronter ?

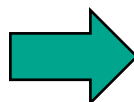
Le scepticisme des partenaires
Réticence des jeunes
Difficultés économiques



Comment les contourner ?

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

Prendre rendez-vous avec les partenaires
Rencontrer des jeunes
Faire des tik tok avec des influenceurs



Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Aller au rendez-vous pris avec
les partenaires