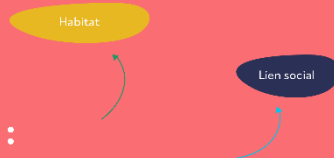




Défi n°14 :  
Begin'âge, la colocation à tout  
âge

Booster ce projet d'appui à la création de colocations entre seniors et/ou entre jeunes et seniors, associé à un tiers lieu intergénérationnel.



#PROJET À BOOSTER

Bien trop souvent encore les seniors voient leurs interactions sociales diminuer peu à peu jusqu'à disparaître complètement. Arrive alors la spirale de la perte d'autonomie. Begin'âge a pour ambition de concilier maintien à domicile et lutte contre l'isolement des seniors par l'appui à la création de colocations entre seniors, ou entre jeunes et seniors, et la création d'un tiers lieu intergénérationnel fixe et mobile, basé sur l'échange de savoirs et de services.

Le coup de boost ?

Comment construire un modèle économique viable et pérenne ?

INSPIRATION

Idées  
contreproductives

- Pas de lieu
- Pas de soutien

- Pas d'argent / financement
- Pas de cohésion, pas d'entente
- Pas d'équilibre financier
- Pas de jeunes
- Projet n'intéresse pas
- Ronflements dans la chambre d'à côté maisons éloignées
- Pas de motivation des acteurs
- Non adhésion
- Mauvaise cohabitation (choix)
- Rural plus difficile
- 2 visions différentes de la société
- Trop de promiscuité
- Pas de valeurs communes
- Eclatement géographique des maisons
- Trop de changement par rapport à la vie actuelle
- Personnes caractérielles
- Prix élevé

Idées folles

- Accueillir Thomas Pesquet
- Activités communes intergénérationnelles
- Que des blondes !
- Soutien total d'une collectivité
- On gagne collectivement au loto
- Une piscine, salle de sport
- Soutien de Barack et Michelle Obama
- Soutien de la collectivité
- Une voiture à disposition de tous
- Récupérer le golf du Vaudreuil
- La mairie donne une grande bâtisse à rénover
- Colocataires parfaits
- Finances illimitées

CREATIVITE



Remue-Ménages #1 - Mettez-vous dans la peau de la cible et dites-nous comment vous aimeriez vivre cette expérience Begin'âge ? quel serait votre rêve en tant qu'usager ?

- Une piscine
- Un sauna
- Partage d'expérience
- Solidarité
- Entraide
- Un esprit de famille
- Cuisine faite ensemble
- Un piano
- Ne pas voir que des retraités
- Participer, ne pas attendre tout des autres
- Un patio central intergénérationnel pouvoir recevoir ses proches
- Des animations qu'il y ait un lieu commun ou on puisse recevoir sa famille
- Lieu de rencontre pour partager les savoirs une mixité sociale
- Equilibre solitude / activités, échanges
- Des personnes ayant les mêmes espoirs



## Remue-Méninges #2 – quelles sera la valeur ajoutée du projet à imaginer ensemble ? qu'est ce qui fera la différence et justifiera le paiement du service ?

- Lien social
- Lutte contre l'isolement
- Des appartements spacieux
- Des services de qualité
- Des valeurs communes
- Un large choix d'activité
- Des activités (animation avec animateur)
- Rompre l'isolement
- Préserver l'autonomie
- Echange entre colocs, partage de tâches
- Redonner un sens à sa vie
- Un projet ensemble
- Des animateurs pour encourager les partages d'activité
- Montage du projet avec tous les colocataires
- Créer du lien
- Effectifs réduits
- Retrouver de la vie autour de soi
- Prise en charge pour projets
- Rompre la solitude
- Aide au maintien à l'autonomie



## Remue Méninge #3 – Quels sont les acteurs clés à mobiliser autour du projet ? toutes les personnes à embarquer, les cibles mais aussi les partenaires ?

- CCAS
- Epide
- Epicerie solidaires
- Les sites d'annonce de colocations
- Bibliothèque médiathèque
- Les associations où les retraités sont bénévoles
- Mécénat fondations
- Collectivité proche
- Missions locales
- CAF
- ESAT ADAPEI
- Lycée
- Université
- Milieu associatif
- Soignants
- Communes
- Les habitants
- CSE et RH du secteur
- Bailleurs sociaux
- Familles
- Entreprises (on est dans un bassin industriel important)
- Les actifs
- Activités partagées avec les enfants à l'école
- Les plateformes de crowdfunding
- Ecoles
- Formations
- CLIC



## Remue Méninge #4 – Comment réussir à mobiliser tous les habitants / acteurs du territoire pour la réussite du projet ?

- Un mur d'idées
- Intervenir dans les associations de chefs d'entreprises pour qu'ils informent leurs salariés
- Forum de rencontre
- Promouvoir une journée nationale du Beguin'âge
- Partage numérique et réel (journal / petites annonces)
- Faire le tour des villes à vélo
- Communiquer via les mutuelles
- Réunions de quartier
- Une grande fête ouverte à tous
- Centrale panneau photovoltaïque sur les habitations
- Des activités
- Prendre rdv avec les CCAS des communes
- Réseaux sociaux, une page Facebook
- Impliquer toutes les associations
- Inviter les habitants à visiter
- Donner les chiffres (pédagogie)
- Jardins partagés
- Conseil des aînés
- Conseil municipal des jeunes
- Communiquer sur les marchés, forums, brocantes
- La semaine bleue en octobre
- Communication sur les sites internet
- La communication
- Passer par des associations
- Informer les travailleurs sociaux
- Organiser des activités périscolaires
- Créer un lieu de vie communal dans le projet



### Remue-méninges #5 – Sur la partie colocation, et plus largement, quelles prestations, activités, services produits proposer pour avoir une rentrée d’argent pérenne ?

- Faire payer des activités
- Équipements sportifs ouverts à l’extérieur
- Jardin potager
- Confitures maison
- Ruche, miel
- Accueillir des hôtes pour des repas partagés
- Soutien scolaire
- Créer des paniers de légumes à partir des jardins
- Créer un café
- Une résidence avec des appartements à statuts différents (propriété, location)
- Créer une conserverie
- Syndic de copropriété
- Restaurant table d’hôtes
- Café philo
- Chambres d’hôtes
- Proposer des cours selon les compétences des bénévoles
- Faire des soirées dansantes ou karaoké
- Poulailier pour vendre les œufs
- La garde d’enfants



### Remue Méninge #6 – Comment concevoir le tiers lieu pour qu’il soit vecteur de sens et d’activité pour les usagers ? Comment permettre aux bénéficiaires de rester actifs et de s’épanouir ?

- Faire intervenir les retraités dans la gestion
- Organisation d’évènement
- Liens avec les écoles (visites/lectures)
- Un lieu relais colis
- Des manifestations culturelles
- Des groupes de réflexion
- Des activités de bien être
- Crèche lien avec les petits
- Colocation avec personnes de passage en difficulté
- Une gestion tournante de l’ensemble
- Un lieu d’accueil de jeunes enfants (accueil de loisirs, MAM...)
- Une salle de réunion / ateliers
- Un service de conciergerie
- Délocaliser un service aux habitants sur ce lieu
- Aide dans les démarches administratives
- Un espace de coworking
- Sentiment d’appartenance à développer
- Du matériel informatique partagé
- Être utile, activité tournée vers les autres
- Des services proposés aux habitants de proximité

### 1<sup>ère</sup> solution :

Comment toucher les personnes les plus isolées des territoires ruraux ? Les faire venir dans le tiers lieu fixe ou faire venir le tiers lieux vers elles ?

Un camion mobile, des antennes dans les locaux municipaux ?

Quelle adéquation entre « l'énergie » que ça demande et le « revenu » que ça peut apporter ?

#### **CIBLE ( A qui je m'adresse ? )**

Les personnes isolées sur les territoires ruraux  
par exemple

#### **DESSIN (A quel besoin je réponds ?)**

Je vis seule, je souhaite voir du monde, créer et  
maintenir lien social

#### **ECONOMIE (Qui paye, comment ?)**

C'est un service rendu :

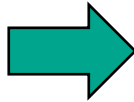
- Le futur bénéficiaire
- L'association via des financements : département (achat de véhicule), prise en charge des charges. En profiter pour faire conciergerie

#### **OFFRE (quelle solution je propose ?)**

# Plan d'action

## Qui sont mes principaux partenaires ?

- Les collectivités (CCAS)
- Le département (CLIC/ CMS)
- Caisse de retraites
- ARS
- Mutuelle
- Réseau associatif : Epireuil (épicerie sociale et solidaire), associations de commerçants, SSAD, SSIAD (intervenant au domicile)

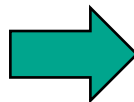


## Comment les convaincre ?

Aller à leur rencontre (un par un)  
Leur donner des chiffres  
Préparer une présentation claire et détaillée

## Quels sont les avantages de ma solution ?

La mobilité va permettre de chercher les personnes isolées  
De rompre l'isolement,  
De réduire et prévenir les risques psychosociaux

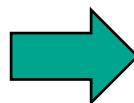


## Comment les démontrer ?

Moins de recours aux médicaments  
Augmentation de la participation à la vie sociale  
A terme déplacement d'un tiers lieu mobile à fixe  
Les personnes prennent soin d'elles  
Développement de son réseau

## Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

La non adhésion de potentiels bénéficiaires et des partenaires  
Pas d'équilibre financier  
Pas réussi à convaincre  
Concurrence forte

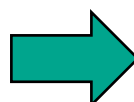


## Comment les contourner ?

Une bonne étude de marché  
Diagnostic de territoire  
Audit  
Bonnes connaissances des politiques sociales  
Coopération avec les acteurs

## Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

Aller à la rencontre de la presse locale et celle dans les villes  
Présentation écrite /pitch de quelques minutes à bien préparer  
Définir la liste des personnes à contacter en priorité



## Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

## 2<sup>ème</sup> solution :

Une des valeurs ajoutées est l'esprit familial, convivial avec le partage de valeurs communes.

Donc comment faire en sorte que la colocation soit « choisie » avec des identités complémentaires mais qui arrivent à cohabiter malgré leurs différences ?

### CIBLE (A qui je m'adresse ?)

Jeunes (étudiants, jeunes actifs)

Retraités, personnes âgées

Personnes dépendantes

Personnes en situation de handicap

### DESSIN (A quel besoin je réponds ?)

Isolement

Créer le lien social

Initier la solidarité

L'entraide

### ECONOMIE (Qui paye, comment ?)

Dons

Commune

Contribution des bénéficiaires

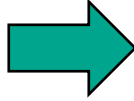
### OFFRE (quelle solution je propose ?)

Regrouper les individualités avec des similitudes / complémentarité en un groupe / cohésion

## Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

- 1) La commune en particulier le CCAS
- 2) Les associations
- 3) Les familles
- 4) Les bénéficiaires

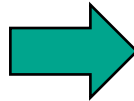


Comment les convaincre ?

- 1) Aide à la gestion des personnes en difficultés ou isolées
- 2) Contacter les centres sociaux et les associations pour expliquer les possibilités d'insertion
- 3) Contacter les familles concernées pour les informer, les rassurer par rapport aux seniors et aux jeunes

Quels sont les avantages de ma solution ?

Intergénération  
Solution à long terme et à court terme  
Tranquillisation des proches  
Ouverture aux autres, partage

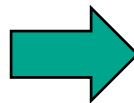


Comment les démontrer ?

Entretien individuel  
Repérage des similitudes  
Vérifier la bonne intégration de la personne au sein d'un groupe  
Activités d'intégration avant vie en communauté / coloc

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

Démarches administratives  
Démarches financières  
Catégorisation / mettre les personnes dans des cases selon un attribut

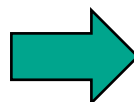


Comment les contourner ?

Cagnotte en ligne  
Contacter les partenaires financiers et administratifs

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

Repérer les bénéficiaires éventuels  
Identifier les collectivités pouvant être intéressées



Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Questionnaires/ sondage des besoins