

Attractivité et  
Tourisme



### Défi n°4 : Dormir en pleine Eure

Créer une structure d'hébergement  
touristique inclusive et écologique.

#PROJET À INVENTER

Créer une offre d'hébergement  
touristique qui favorise les circuits courts,  
le réemploi et le respect de  
l'environnement tout en garantissant un  
accueil qualitatif à tous les publics, c'est  
possible. Pensons ensemble une nouvelle  
offre d'hébergement touristique éco  
responsable et inclusive.

## INSPIRATION

Idées  
contreproductives



- Un hébergement en hauteur
- Pas de publicité
- Les maisons trop serrées
- Proposer des produits du supermarché pour le petit déjeuner
- Ne pas sourire à qui on s'adresse
- Trop de béton
- Pas de charme
- Trop grande concentration
- Pas assez accessibles aux transports
- Le bruit de la route
- Trop de simplicité
- Des mauvaises odeurs en proximité
- Un coq ou un chien dans les parages (ferme)
- En zone inondable, le projet tomberait à l'eau

Idées folles



- Dormir en groupe
- De la créativité
- Création d'emploi
- Un hébergement naturaliste
- En l'air
- Ne pas dormir
- Dormir dans les arbres
- Planter des arbres qui attirent les oiseaux
- Détourner une rivière
- Dormir debout
- Zéro déchet
- Dormir par terre
- Manger son hébergement
- Finir au milieu de l'eau
- 100% recyclable
- La belle étoile

## CREATIVITE

### Impact, valeur ajoutée et clés de succès



Remue méninge #1- Quel est notre rêve, l'étoile que l'on vise ?

- Une fabrication uniquement avec des déchets
- Privilégier l'axe Paris-Mer, étape « Eure »
- Une cabane transparente pour observer les étoiles
- Uniquement des produits du terroir cuisinés avec goût et qualité
- Circuit court pour la restauration
- Réseau dense de pistes cyclables, voies vertes, autour de l'hébergement
- Avoir une bonne communication hors de l'agglomération
- Une offre famille incluant des enfants de tous âges
- Une cabane en haut des arbres
- Qui mette en valeur notre territoire
- Un accueil à la hauteur du défi
- Un lieu magique avec des belles histoires à raconter
- Retour/ proche de la nature
- Des espaces verts tranquilles et des salles favorisant les rencontres
- Des activités originales, inédites juste à côté
- Accessible aux sans
- Bien être et soin



## Remue méninge #2 - Quelle sera la valeur ajoutée du projet à imaginer ensemble ?

- Participation des habitants à la vie de la structure notamment hors saison
- Une contribution, un geste, une cause en consommant
- Idée de cause : association locale écologiste
- Favoriser la formation des jeunes aux métiers du tourisme et de la restauration
- Apprendre aux clients, la façon dont est constitué l'habitat pour leur donner envie
- Travailler ensemble
- Employer des personnes en réinsertion
- L'originalité du projet



## Remue méninge #3- quelles seront les clés de succès du projet à construire ensemble ?

- Ouvrir un hébergement de qualité
- Un projet en phase avec la réalité du territoire (économique, géographique)
- Elle est pérenne
- Répondre à un besoin
- Projet évolutif
- Viable financièrement
- Être aidé financièrement par les pouvoirs locaux
- A l'écoute
- Être attentif aux besoins du client, l'accompagner garder une certaine sociabilité
- Un ou plusieurs porteurs très motivés et engagés dans la durée
- Bien être
- Facilite la vie en famille
- Faire de ce projet un concept familial ludique, pédagogique, et favoriser la localité des produits

## Les acteurs clés et leur mobilisation



### Remue méninge #4 - quels sont les acteurs clés à mobiliser autour du projet à créer ?

- Les producteurs locaux : fruits, pain
- Tous les acteurs du tourisme
- L'office de tourisme
- Les artistes locaux
- Les réseaux d'hébergement type gites de France, Accueil paysan
- Des financeurs publics et privés
- Les CFA
- Les commerçants locaux
- Être visible sur les réseaux sociaux
- Les habitants des alentours



### Remue méninge #5 - Comment réussir à mobiliser tous les habitants/ acteurs du territoire pour la réussite du projet ?

- Des évènements locaux, fêtes
- Prêter son logement
- Faire visiter son logement
- Organiser des fêtes, des marchés locaux, des évènements sportifs
- Par une large diffusion dans le journal local
- Un projet qui fasse honneur à l'histoire, au patrimoine, à l'identité de la ville
- Se rapprocher du tissu associatif local
- Participer aux évènements professionnels
- Faire gagner des séjours

## L'offre de produits et services



### Remue méninge #6 - Quelles sont nos idées géniales de solutions à déployer ?

- Proposer des circuits, visites clés en main
- Avoir un potager et un verger à proximité
- Un potager à cultiver soi même
- Potager participatif
- Zéro déchet au maximum
- Manger ! qui dort dine
- Des marchés
- Des fêtes
- Des lieux de partage
- Des soirées conviviales
- Evènements sportifs
- Séjour clé en main
- Un hébergement où les touristes puissent aussi vivre comme ils le sentent

## Le défi

Créer une structure d'hébergement touristique inclusive et écologique



## Le rêve du projet

Un séjour nature et patrimoine dans un lieu éco responsable au cœur d'un village normand

## Description de la solution, de l'offre

Une belle demeure typique rénovée avec soin avec ses charmes, entourée d'un parc paysager-potager, animaux. Dégustation de produits du terroir visites guidées et activités sportives.

**NOTRE PROPOSITION**

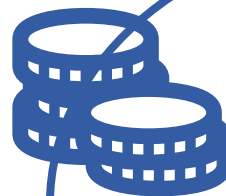


## NOS CIBLES

Citadins aux convictions écologiques

Parisiens

Etrangers



Qui paye, comment ?

## Les principaux bénéficiaires du projet

### Nom et slogan du projet

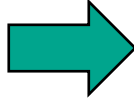
Bienvenue en Normandie !

Venez vous ressourcer dans l'Eure

# Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

Banques  
Collectivité  
Artisans et producteurs locaux  
Prestataires touristiques

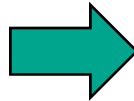


Comment les convaincre ?

Valorisation du territoire  
Retombées économiques  
Nous répondons à une demande

Quels sont les avantages de ma solution ?

Revitaliser un territoire rural  
Impact faible sur l'environnement

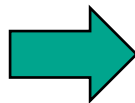


Comment les démontrer ?

Labellisation ESS

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

Finance  
Les habitants voisins

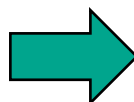


Comment les contourner ?

Trouver des partenaires  
Expliquer le projet

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

Trouver le site  
Faire un plan d'entreprise  
Rencontrer les partenaires



Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Communiquer  
Fédérer

## Le défi

Dormir en pleine Eure



## Le rêve du projet

Un séjour nature et patrimoine dans un lieu éco responsable

## Description de la solution, de l'offre

Dans un environnement au cœur de la nature, un hébergement insolite mais confortable conçu avec des matériaux recyclés et dans le respect de l'environnement

Un accueil à la carte pour construire avec vous votre séjour. Dégustation de produits du territoire

**NOTRE PROPOSITION**



## Qui paye, comment ?

Les clients

Demande de subventions

Département, région

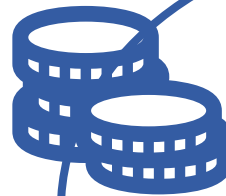
## NOS CIBLES

Parisiens

Urbains

France+

étrangers



**Les principaux bénéficiaires du projet**

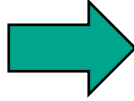
## Nom et slogan du projet

Venez vous ressourcer dans l'Eure en Normandie

# Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

L'agglo Seine Eure  
Mairie  
Banques  
Commerçants locaux

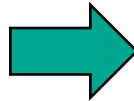


Comment les convaincre ?

Présenter une étude de marché  
Apport financier  
Avoir un projet cohérent et viable  
(business plan)

Quels sont les avantages de ma solution ?

Emplacement stratégique  
Réponse à un nouveau besoin du  
tourisme éco responsable  
Faible impact écologique  
Accueil VIP à la carte

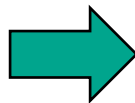


Comment les démontrer ?

1h de Paris et de la mer  
Présenter des études / tendances  
Choix des matériaux, des artisans

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je  
vais devoir affronter ?

Financement  
Faire connaître, le démarrage  
Avoir les diverses autorisations

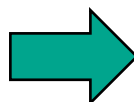


Comment les contourner ?

Montrer la rentabilité  
Faire jouer le réseau

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

Sourcer des fabricants  
Etablir des devis  
Chercher un lieu



Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Obtenir le financement  
Obtenir les autorisations  
Développer les outils de  
communication  
Choisir ses prestataires

## Le défi

Dormir en pleine Eure



## Le rêve du projet

Liberté  
100% écolo

## Description de la solution, de l'offre

La nature

La biodiversité

Un projet d'habitation 100% écologique, intégré dans le paysage du territoire

Manquer !

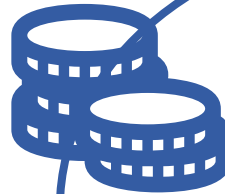
NOTRE PROPOSITION



Qui paye, comment ?

NOS CIBLES

Familles



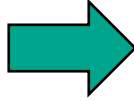
Les principaux bénéficiaires du projet

Nom et slogan du projet

# Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

L'agglomération, les habitants (leur savoir, leurs compétences)  
Acteurs politiques locaux  
Le tissu économique / artisanal  
Producteurs en circuits courts  
Fournisseurs matières premières recyclées / recyclables  
Associations locales  
Labels + relais de communication

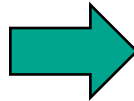


Comment les convaincre ?

Originalité / inédit  
Exemplarité/pédagogie, partage de savoir faire  
« intégration » : le projet respecte le territoire et le valorise, l'expérience

Quels sont les avantages de ma solution ?

Bon pour la planète  
Proximité

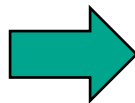


Comment les démontrer ?

Label  
Certification

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

Tenir les financements  
Le lieu idéal  
Être seul dans le portage  
Tout le monde fait ça, c'est vu et revu



Comment les contourner ?

En connectant au territoire

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

