



**Défi n°5 :**  
**Déchets aujourd'hui,**  
**bâtiments demain**

Créer une boutique proposant des matériaux du bâtiment en réemploi.

#PROJET À INVENTER

La nécessité de repenser nos modes de consommation se fait ressentir, et la question du réemploi prend une place de plus en plus importante dans tous les domaines. Le secteur du bâtiment est le premier producteur de déchets en Normandie : et si créer un point de vente axé sur le réemploi de déchets issus du BTP était une solution ? Réfléchissons ensemble à une nouvelle gestion optimale de ces déchets et à l'évolution de cette consommation sur le territoire.

INSPIRATION

Idées  
contreproductives



- Complexité
- Manque d'investissement (personnel)
- Taxer les déchets
- Manque de ressource (matière)
- Normes techniques et sanitaires
- Manque de collaboration des politique (élus/ communes)
- La concurrence (lobbying)

Idées folles



- Limiter les constructions avec les matériaux « déchets »
- Nationaliser le foncier en friche
- Réhabiliter les locaux inoccupés
- Utiliser les ressources naturelles de l'agglomération pour produire de façon durable (rivières)
- Village témoin expérimental : matériaux recyclés, énergies renouvelables, matières biosourcées

CREATIVITE

Impact, valeur ajoutée et clés de succès

Remue méninge #1 – quel est notre rêve, l'étoile que l'on vise ?



- Zéro déchet bâtiment
- Revoir le fonctionnement des déchetteries pour moins incinérer et plus réutiliser
- Le déchet devient une source de richesse
- Réutilisation exclusive

Remue méninge #3 – quelles seront les clés de succès du projet à construire ensemble en réponse à notre défi ?



- Artisans pro acteurs du projet
- Le projet doit être lisible et vendable
- Intérêt économique pour les utilisateurs (artisans)
- S'assurer d'un financement stable / écoresponsable
- Communication et anticipation
- Créer un écosystème autour des déchets du bâtiment
- Reproductible sur d'autres territoires

Remue méninge #2 – Quelle sera la valeur ajoutée du projet à imaginer ensemble ?



- Les matériaux produits à partir de déchet de construction ont les mêmes performances que les matériaux neufs
- Matériaux avec efficacité plus importante que matériaux actuels
- Apporter de la technicité aux matériaux recyclés
- Challenge du matériau le plus innovant
- Le coût de production des matériaux recyclés est moins important que les matériaux neufs
- Créer un centre de recherche et développement sur les matériaux recyclés

## Les acteurs clés et leur mobilisation



Remue méninge #4 - quels sont les acteurs clés à mobiliser autour du projet à créer ?

- Industriels
- Les commerçants
- Le commerce de gros du bâtiment (point P..) pour les invendus
- Collectivité
- Agences telles que l'ADEME
- Bailleurs
- Particuliers
- Pros, artisans
- Architectes



Remue méninge #5 - Comment réussir à mobiliser tous les habitants/acteurs du territoire pour la réussite du projet ?

- Projet fédérateur donc partagé
- Adhésion, fierté individuelle et collective de participer à ce projet
- Communiquer et impliquer
- Valoriser
- Tarifs préférentiels
- Chantier participatif
- Participation à un projet collectif

## L'offre de produits et de services



Remue méninge #6 : quelles sont nos idées géniales de solutions à déployer pour répondre au défi ?

- Plateforme dédiée et partagée
- Créer des formations
- Créer une filière
- Centre de recherche
- Village témoin = vitrine

## Le défi

Déchets d'aujourd'hui, bâtiment de demain



## Le rêve du projet

Créer une filière dont le but est le réemploi des matériaux. Les valoriser au travers d'un point de vente (physique et numérique) et les mettre en valeur au cœur d'un village expérimental 100% réemploi

## Description de la solution, de l'offre

Réhabiliter une friche industrielle ou commerciale pour y installer une filière de récupération/ valorisation de matériaux du bâtiment. Cette filière pourrait porter dans l'ordre et dans le temps : A) Un entrepôt, B) un centre de tri/ transformation/valorisation C) Un point de vente (physique et numérique), D) Des maisons témoins entièrement construites en matériaux recyclés (village expérimental), E) Une école de formation en matériaux du réemploi, un centre de recherche et développement sur le réemploi des matériaux du BTP



## Qui paye, comment ?

Déchets : mise à disposition gratuite pour les dépôts contre avec un programme de fidélisation

Friche : mise à disposition de terrain par une collectivité en exonération de tonne, terrain prêté

Constructions : à partir de matériaux de remploi, avec des professionnels et des apprentis en stage de formation

Appel à dons à travers une association permettant la déduction fiscale

Appel à subvention s

Utiliser les certificats d'énergie auxquels les industriels de l'énergie sont obligés de participer (financement de l'économie d'énergie par les pollueurs.

## NOS CIBLES

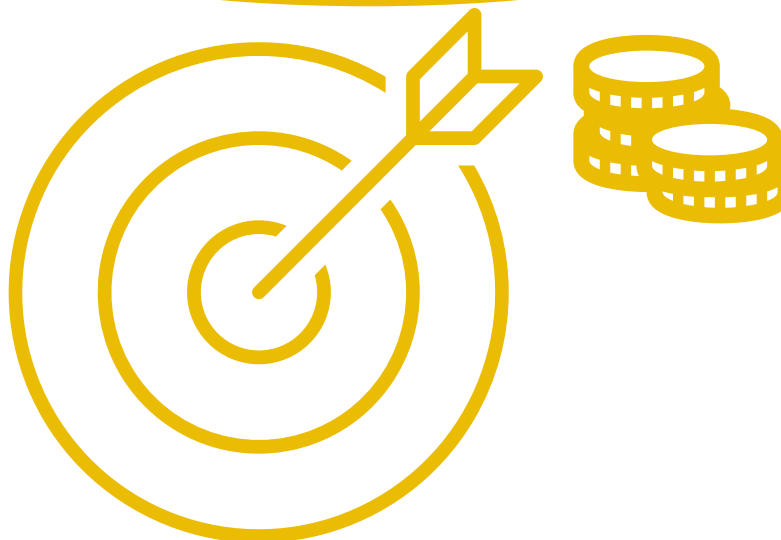
Particuliers

Artisans

Collectivité

Industriels

Donneurs d'ordres (architectes, MOE)



Les principaux bénéficiaires du projet

## Nom et slogan du projet

Agglo Val'Eure

Slogan : Batissons demain, Val'Eurisons ou Val'horizon OU ne jetez plus, val'eurisez

# Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

Agglo  
Chambre des métiers  
Collectivités : mairies  
Artisans et professionnels de la construction  
Les particuliers  
Les industriels du BTP  
Les écoles du BTP

Comment les convaincre ?

Intérêt écologique  
Intérêt financier  
Mise à disposition de ressources humaines formées aux nouvelles techniques  
Notoriété / exemplarité de la démarche, ex : création d'un label

Quels sont les avantages de ma solution ?

100% réemploi  
0 déchets  
Economie : ressources+ financières, modèle économique,  
Social : lien social, créateur d'emploi ; tremplin retour à l'emploi

Comment les démontrer ?

Exemplarité du village  
Indicateurs pour quantifier les gains environnementaux, économiques et humains

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

Aspect financier ( peu de rentabilité au départ)  
Adaptation des mentalités  
Mobiliser tous les acteurs  
Inquiétude des industriels du BTP /

Comment les contourner ?

Communication / projet  
Valorisation de la démarche  
Projet incitatif

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

Adhésion des principaux partenaires ( tour de table )  
Bâtir un projet (business plan, cahier des charges, etc)

Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Créer un certificat d'économie des matériaux  
Créer un cadre