

Alimentation et agriculture

Lien social

**Défi n°6 :  
Manger le monde à côté de  
chez moi**

Créer un restaurant, lieu de convivialité et de valorisation des différentes cultures présentes sur le territoire.

#PROJET À INVENTER

L'Agglomération Seine-Eure regroupe de nombreuses nationalités, avec en tête la ville de Val-de-Reuil, qui en compte 73 : c'est autant de saveurs potentielles à découvrir pour raviver ses papilles. C'est aussi une opportunité donnée à des publics éloignés de l'emploi de s'investir dans une activité économique et de proposer une cuisine diversifiée, adaptée aux différents budgets. Imaginons ensemble un lieu de convivialité, générateur de lien social et de belles découvertes.

## INSPIRATION

Idées  
contreproductives



- Récupération politique du projet
- Insalubrité
- Intolérance
- Travailler le projet seul
- Mauvaise entente
- Exclure certains
- Manque de moyens humains
- Problèmes d'approvisionnement
- Racisme
- Projet qui n'attire pas
- Communication négative
- Manque d'engagement
- Mauvais emplacement
- Manque de mobilité autour du projet
- Isolement
- Manque de financement
- Manque de curiosité

Idées folles



- Adhésion
- Transmission intergénérationnelle
- Utiliser le savoir culinaire des cuisinières
- Restaurant solidaire
- Facilité d'accès stationnement
- Cuisine du monde
- Rayonnement multiculturel et éthique
- Trouver le lieu idéal
- Cours de cuisine annexes
- Finance
- Création d'un potager participatif à proximité
- Identifier les volontaires
- Insertion des migrants chômeurs et handicapés
- Implication des jeunes dans le projet
- Dialogue entre les arts
- Fantaisie dans la déco
- Mutualisation des moyens
- Que les actionnaires soient connus pour permettre une bonne pub
- Créativité
- Originalité
- Associer les livres, ou les chats ou autres
- Mixité = ouverture à tous
- Soirées à thèmes
- Cours de langue entre les participants
- Prix défiants toute concurrence

## CREATIVITE

### Impact, valeur ajoutée et clés de succès



Remue Méninge #1 - Quel est notre rêve, l'étoile que l'on vise ?

- Restaurant solidaire qui fait vivre des gens et qui en nourrit d'autres
- Émerveillement face à l'inconnu
- Festival du goût et de la tolérance
- Créer un lieu pérenne
- Création de rassemblements réguliers pour multiplier les rencontres
- Lieu de conciergerie
- Gratuit
- Que ce projet soit mondialement connu

- Papilles comblées par la diversité
- Ouvrir le dialogue entre les communautés
- Instaurer l'insertion
- Eveiller un véritable plaisir de partager et transmettre
- Créer des emplois et des vocations
- Valorisation des ressources humaines
- Refuse des clients à cause de son succès

- Lutte contre l'exclusion
- Circuits courts
- Lieu intergénérationnel
- Que Thomas Pesquet parle du projet
- Un projet participatif à grande échelle
- Participation des habitants
- Soirées thématiques musique du monde
- Se faire sponsoriser par un chef étoilé de l'Eure



### Remue méninge #2 – quelle sera la valeur ajoutée du projet à imaginer ?

- Utilisation des invendus
- 73 nationalités à défendre
- Solidarité
- Lieu unique pour manger de tout
- Au menu : plaisir, découverte et partage
- Implication fournisseurs locaux
- Diversité, tolérance
- Le choix des sponsors
- Lier les générations entre elles
- Le lieu et la métamorphose par les décors
- Solidarité avec les producteurs locaux
- Mixité sociale
- Lieu de culture musicale



### Remue méninge #3 – quelles seront les clés de succès du projet à construire ensemble ?

- Trouver finances
- Suivi d'une banque
- Municipalité
- Envie des participants
- Bonne volonté
- Lieu évolutif dans sa dimension
- Le voisinage
- Influenceurs
- Communication
- Cantine = découverte des différents goûts pour les enfants
- Fréquentation
- Cohésion
- Permettre aux personnes âgées de venir y manger
- Qu'on ne mette pas tous les migrants sur un charter
- Convivialité

## Les acteurs et leur mobilisation



### Remue méninge #4 – quels sont les acteurs clés à mobiliser autour du projet ?

- Politique de la ville, Etat
- Lycée Decrétot
- Le pré de la bataille
- Le collège alphonse allais
- Associations rolivaloise : vivre ensemble, RERS, Maison des mots
- Banques
- Dons
- Municipalité + comm aggro + région
- Commerçants locaux
- Public scolaire
- Chambre d'agriculture
- Elus de Territoire
- Associer la culture
- Resto du cœur
- Municipalité
- Services sociaux
- Administration publique
- Personne célèbre



### Remue méninge #5 – Comment réussir à mobiliser tous les habitants / acteurs du territoire pour la réussite du projet ?

- Multiculturalisme
- Abonnements de particuliers
- Les réseaux sociaux
- CFA
- Professionnel formation
- Identification (enseigne)
- Invitations à distribuer
- Presse
- Flyers
- La presse, la radio, un reportage
- Food truck sur les marchés
- Créer une roulotte itinérante qui ferait découvrir l'initiative sur le territoire
- Aller dans les lycées, se déplacer vers les écoles
- Publicité
- Créer un site
- Le transport en commun
- Soirée ou journée porte ouverte
- Radio locale ex : France bleu Normandie

## L'offre de produits et services



Remue méninge #6 - quelles sont nos idées géniales de solutions à déployer pour répondre à notre défi ?

- Concerts de musique du monde
- Vente à domicile
- Plats à emporter
- Livraison à domicile
- Classes en immersion
- Food truck pour faire goûter
- Lien interculturel autour duquel peuvent se greffer des ateliers divers
- Bâtir un lieu de lien social
- Déco instagrammable
- Recruter des salariés et intervenants
- Un bus pour aller chercher les gens qui n'ont pas les moyens de se déplacer
- Ateliers artistiques, de lecture de cuisine, de danse, d'instruments
- Lieu de rencontre multiculturel pour tous

## Le défi

Manger le monde à côté de chez moi



## Le rêve du projet

Ouvrir un restaurant accessible à tous qui permet de réunir de multiples cultures autour des cuisines du monde- festival du goût

## Description de la solution, de l'offre

- lieu convivial pour la restauration, la rencontre
- soirée à thèmes
- stationnement aisé
- Utiliser les circuits courts et les produits locaux
- Chantier d'insertion
- Vraie cuisine familiale

Utiliser toutes les formes de communication (influenceur, réseaux sociaux, - parrainage personnalité)

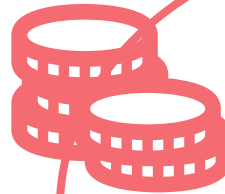
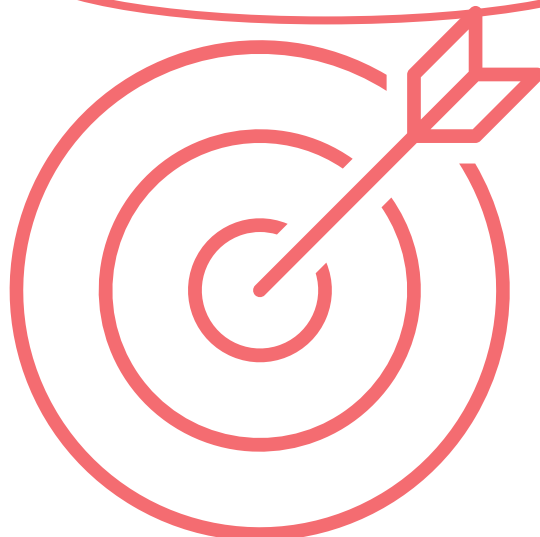


## Qui paye, comment ?

Collectivités locales  
Clients (participation solidaire)  
Aide à l'insertion  
Politique de la ville  
Fond européen  
Appel aux dons  
Abonnement

## NOS CIBLES

Personnes âgées, scolaires, collectivité, chômeurs, apprentis, clients de tous revenus et de tous horizons



## Les principaux bénéficiaires du projet

### Nom et slogan du projet

Des goûts et des couleurs

Cuisines du monde par tous et pour tous

Une pincée de tolérance, une explosion de saveurs

## Le défi

Manger le monde à côté de chez moi



## Le rêve du projet

Cuisine du monde  
Lieu de rencontres à la croisée des cultures et des générations  
Festival du goût et de la tolérance

## Description de la solution, de l'offre

- Découvrir de nouveaux horizons : lien social, découverte, tolérance
- Emplacement accessible et attrayant (bucolique, à proximité de l'Eure)
- Stationnement aidé
- Implication des fournisseurs locaux et des producteurs
- Ateliers divers : art, lecture, cuisine, danse, théâtre, scène ouvertes
- Faire participer les ressortissants de familles

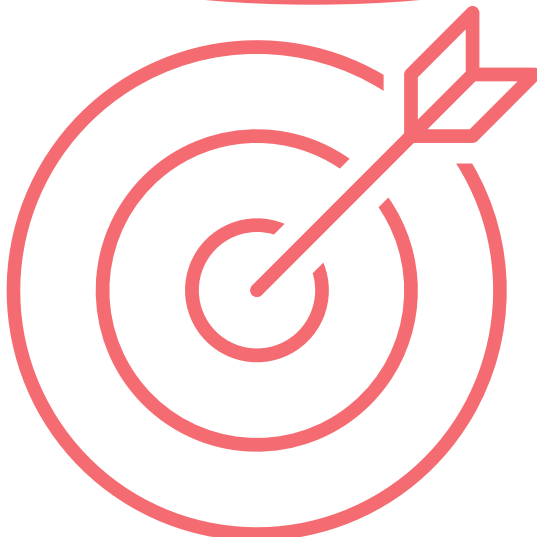
**NOTRE PROPOSITION**



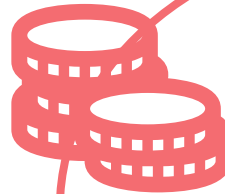
## NOS CIBLES

Les clients de tous revenus et horizons

Apprentis, personnes en recherche d'emploi



**Les principaux bénéficiaires du projet**



## Qui paye, comment ?

Municipalité  
Communauté d'agglo  
Subventions  
Abonnements

## Nom et slogan du projet

Cuisine du monde... un hymne à la différence !  
Une pincée de tolérance et une explosion de saveurs