



Mobilité

Défi n°7 : En route vers l'écomobilité

Sensibiliser à tout âge à l'utilisation du vélo et aux pratiques d'écomobilité.

La mobilité est un enjeu majeur pour l'agglomération et les habitants. Face à la pollution, à l'engorgement du trafic, au modèle de la voiture individuelle, l'écomobilité apparaît comme une solution prometteuse. Via la sensibilisation et la formation, donnons tous les outils aux habitants pour prendre en main des modes de transports plus doux.

#PROJET À INVENTER

INSPIRATION

Idées
contreproductives



- Sans avis d'experts
- Sans développer de communication
- Faire seul sans les acteurs du territoire
- Pas de pistes cyclables
- Créer autoroute A312 -A313

- Trop cher
- S'adresser aux personnes âgées seulement
- Pas de vélos

Idées folles



- Toutes les voitures en transport collectif
- Obliger à faire du vélo une fois par semaine
- Vélo photovoltaïque
- Vélo tandem à capote
- Vélo à 3 roues
- Imposer le vélo sur l'A13

- Un vélo offert à chaque habitant
- Vélo en libre-service gratuit
- Faire une roulade pour le climat
- Vélo à vent
- Journée mondiale du vélo

CREATIVITE

Impact, valeur ajoutée et clés de succès



Remue méninge #1 - quel est notre rêve, l'étoile que l'on vise en réponse à notre défi ?

- Des habitants qui choisissent le mode le plus adapté à leur besoin (1km-> à pied ; 2km-> en vélo...)
- Des bus scolaires ouverts à tous
- Transport non carbone
- Des transports plus rapides inter villes
- Louviers qui ressemble à Amsterdam
- Une solution alternative à la voiture solo pour tous
- Des ponts pour traverser les axes routiers
- Plus de trains, plus de fréquences dans toutes les gares
- Des tunnels généralisés des calèches pour l'école
- Co-pédalage pour tous (genre school bus)
- Des déplacements doux à vélo
- Des navettes sur l'Eure et la Seine
- Des bus gratuits
- Les voitures au garage
- Des vélos taxis
- Des habitants en bonne santé et souriants
- Une ville apaisée



Remue méninge #2 – quelle sera la valeur ajoutée du projet à imaginer ensemble ?

- Il sera amusant
- Rendre le gens heureux
- Une ville apaisée et un air plus respirable
- La lutte contre la pollution
- Pas avoir froid
- Plus de convivialité
- Plus d'entraide
- La coopération
- Des solutions de proximité
- Plus de sécurité
- Limitation vitesse des voitures à 20km
- Plus de calme
- Oins de déplacements (télétravail, coworking)
- Plus de mouvement (bouger plus)
- Mois de stress dans les déplacements



Remue méninge #3 – quels seront les clés de succès du projet à construire ensemble ?

- Limiter vitesse des voitures avec autorité
- Gratuité
- Publicité
- Implication des citoyens
- On mobilise tous les acteurs (entreprises, collectivités, établissements scolaires, habitants)
- Tous les acteurs écomobilité se parlent
- Décisions collectives
- Location de vélo
- Pistes cyclables +++
- Sites propres (pistes cyclables)
- Moins de voitures en centre-ville
- Eduquer dès le plus jeune âge
- Ne pas oublier les publics vulnérables (seniors, jeunes, personnes en difficulté)
- Les déplacements sont moins fréquents
- Déplacements sont fait en commun pour la communauté

Les acteurs clés et leur mobilisation



Remue méninge #4 – quels sont les acteurs clés à mobiliser autour du projet ?

- Institutions
- Collectivités
- Elus politiques
- Maires
- Hervé Morin
- Région
- SNCF
- Département de l'Eure
- Gardes champêtres
- Ecoles (élèves)
- Loueurs de vélos
- Cyclistes
- Concessionnaire autoroutier
- Les associations
- Des influenceurs
- Services web application
- Les entreprises
- Parents
- Celui qui a fait le plus de kilomètre en vélo, trophée du défi
- Transdev
- SAPN
- Etablissements scolaires



Remue méninge #5 – Comment réussir à mobiliser tous les habitants / acteurs du territoire pour la réussite du projet ?

- Une BD sur l'écomobilité
- Fête des voisins à vélo
- Défis challenge
- Points de rassemblement en vélo pour boire un coup
- Evènements
- Une soirée festive tous à vélo
- Affichage
- Vélo sur l'eau
- Concours de vélos fleuris
- Cadeaux
- Association de réparation vélo
- Vélo-voisin
- Vélo adapté handicap
- Journée ville sans voiture
- Film dessin animé
- Marathon seine eure à vélo
- Tour de région en vélo
- Un stand sur les marchés -> trouver les adhérents d'une association
- Faire des journées vélos
- Randonnée vélo
- Faire faire du vélo aux élus (exemplarité)
- Mobiliser les élus
- Arrivée étape tour de France
- Festivals arrivées en vélo

L'offre de produits et de services



Remue méninge #6 – quelles sont nos idées géniales de solutions à déployer pour répondre à notre défi ?

- Faciliter l'intermodalité entre vélo bus SNCF marche à pied
- Autostop organisé pour faire de la voiture un transport collectif
- Une structure d'animation pour aller dans les écoles, entreprises, marchés pour sensibiliser à l'écomobilité
- Des terrains de vélo pour apprendre et pratiques
- Verser des primes à l'achat de vélos
- Carte avec des points dès qu'on utilise le vélo
- Avoir des places écomobilité réservées dans les espaces publics
- Avoir le temps de travail pris sur l'écomobilité
- Un atelier de réparation municipal (ou d'agglo)
- Vélo recharge les téléphones
- Des challenges écomobilité une semaine sans ma voiture

Le défi

En route vers l'écomobilité



Le rêve du projet

Des déplacements alternatifs et sécurisés à la voiture solo pour tous, dans une ville apaisée avec un air pur

Description de la solution, de l'offre

Lieu physique (local) + bus itinérant qui va dans toutes les communes : sensibilisation, formation, location de vélos, vélos spécifiques et adaptés à différents publics, organisation de défis, d'animations, challenge, accompagnement des entreprises pour mettre en place des plans mobilité, vélo-école, réparation de vélos, vélothon dans l'Agglo, service autostop organisé, location

**NOTRE
PROPOSITION**

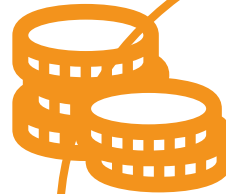


NOS CIBLES

Familles
Citoyens
Seniors
Enfants,
jeunes
Salariés



Les principaux bénéficiaires du projet



Qui paye, comment ?

Les entreprises
Les bénéficiaires
Les collectivités
CAF, CPAM (sport santé sur ordonnance)
éducation nationale,
Transdev, SNCF, SAPN
(gratuité pour le covoiturage),
fournisseurs d'énergie,
AGIRC ARCO

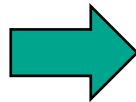
Nom et slogan du projet

Change ton Mouv et Bouge toi !

Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

- 1) Entreprises
- 2) CPAM, mutuelles
- 3) Familles
- 4) Institutionnels (Transdev, SNCF)

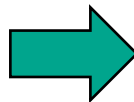


Comment les convaincre ?

- 1) Moins d'emprise foncière pour le parking (gain économique)
Convivialité, meilleure santé au travail, salariés plus performants
- 2) Maintien activité physique, action de prévention
- 3) Economie, meilleure santé, moins de stress, moins de maladies
- 4) Plus d'usages dans les transports collectifs

Quels sont les avantages de ma solution ?

Moins de gaz à effets de serre
Une bonne santé pour tous
Mobilisation des acteurs du territoire
Une multitude de services

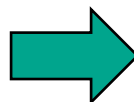


Comment les démontrer ?

Capteurs pour mesure les polluants et CO2
Economie de carburant
Indicateurs de suivi Réunion avec des témoins au café vélo

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

Convaincre les partenaires, les cibles
Manque d'infrastructures sécurisées

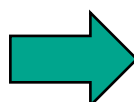


Comment les contourner ?

Mise en place rapide du schéma directeur cyclable et pédestre par l'agglomération

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

Groupe de travail : une réunion par mois
Rencontrer les partenaires



Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Trouver un local et un bus
Mettre en place les solutions : atelier réparation vélo, location, information, formation, vélo-école

Le défi

En route vers l'écomobilité



Le rêve du projet

Vélo partout

Vélo pour tous

Description de la solution, de l'offre

- Développer des activités ludiques sur lieux publics, accessibilité (carte et plans)
- Tiers lieux vélo centré
- Développer accès

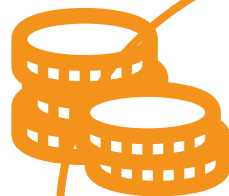
NOTRE PROPOSITION



NOS CIBLES

Différentes générations

Les non initiés, les non propriétaires de vélo



Qui paye, comment ?

Partenaires privés

Centre animation culturelle

Sponsoring

Les principaux bénéficiaires du projet

Nom et slogan du projet

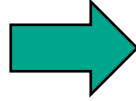
Vélo O2 Max

Velox'

Plan d'action

Qui sont mes principaux partenaires ?

Associations
Entreprises
Commerçants
Institutions (élus)

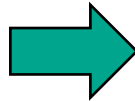


Comment les convaincre ?

Réseau
Santé au travail
Dépense locale
Enjeu écologique/ touristique

Quels sont les avantages de ma solution ?

Ecologie / dépollution
Pédagogie

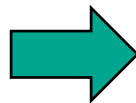


Comment les démontrer ?

Statistique
Expérimentation
Etude d'impact
Audit

Quels sont les obstacles, objections, difficultés que je vais devoir affronter ?

Distance géographique
Climat (intempéries)
Lobby transport
Les élus

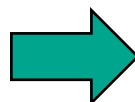


Comment les contourner ?

Longueur de temps
Modulation / adaptation
Négociation
Exemple / modèle
Transport public

Quelles actions mettre en œuvre à très court terme ?

Leçons de vélos



Quelles actions mettre en œuvre à moyen terme ?

Séparer les trafics
Café vélo